

Narrative Workshop Series องค์ที่ 1 Transformative Narratives

เรื่องเล่าเพื่อการเปลี่ยนผ่านเติบโตของตนเองและองค์กร

11 มี.ค.63 9-12.00 น. ดร.บุษบงก์ วิเศษพลชัย สำนักวิจัยสังคมและสุขภาพ

ห้องจดหมายเหตุด้านสาธารณสุขแห่งชาติ



องก์ที่ 2

Narratives for Knowledge Management

เรื่องเล่าเพื่อการจัดการความรู้

องก์ที่ 3

Introduction What is Narrative Research?

งานวิจัยแนวเรื่องเล่าคืออะไร?



เราเล่าเรื่องไม่ใช่แค่เพื่อให้ “รู้เรื่อง” แต่เราเล่าเพื่อให้ “รู้สึก”





เพราะความสามารถในการจินตนาการ นึกคิด ถ่ายทอดเรื่องที่เป็น **นามธรรม**
เผ่าพันธุ์มนุษย์ **Homo Sapiens** จึงสามารถสร้างอารยธรรม

มนุษย์มีศักยภาพการเรียนรู้จากเรื่องเล่ามาตั้งแต่เกิด
ชีวิตและสังคมมีมิติคุณภาพที่ละเอียดอ่อน ลดทอนเป็นปริมาณไม่ได้
เรื่องเล่าเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้ในทุกจารีตความรู้และทุกวัฒนธรรม
เรื่องเล่าสภาวะความจริง นิยามความหมาย และตีกรอบความเป็นไปได้ให้กับวิธีคิด
เรื่องเล่าสร้างสรรค์จินตนาการของมนุษย์







เรื่องเล่าเพื่อการเรียนรู้ เปลี่ยนผ่าน เติบโต

Reflective writing requires one to reflect on a personal experience for the purpose of self-awareness and professional growth (Kerr, 2010).





องค์ประกอบของการเขียนเรื่องเล่า
หัวใจของเรื่อง(Theme)
โครงเรื่อง (Plot)
ฉาก (Scene)
ตัวละคร (Character)

เรื่องเล่าเพื่อการเปลี่ยนผ่านเติบโตของตนเอง



เรื่องที่เติมเต็มตัวตน
เรื่องที่ทำให้ได้ตรึงตรองสะท้อนคิด
เรื่องแห่งความยากลำบากอันพากเพียร

1 เลือกมา 1 เรื่องราวที่เราสอนบทเรียนสำคัญ
ให้เรา

2 ตัวละครที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นอย่างน้อย 3 คน
ผู้ที่ได้รับผลกระทบ/ผู้เป็นต้นเหตุ

3 เรียงร้อยเรื่องราวเป็นเส้นเรื่อง



Action Plan

ถ้าเกิดขึ้นอีกเราจะ
รับมือกับมัน
อย่างไร

Description

เรียบเรียงว่าเกิด
อะไรขึ้น

Feelings

ทบทวนว่าคุณคิด
อย่างไรรู้สึก
อย่างไร

Analysis

วิเคราะห์ว่าทำไม
คุณจึงทำให้เกิด
เรื่องราวนั้นขึ้น

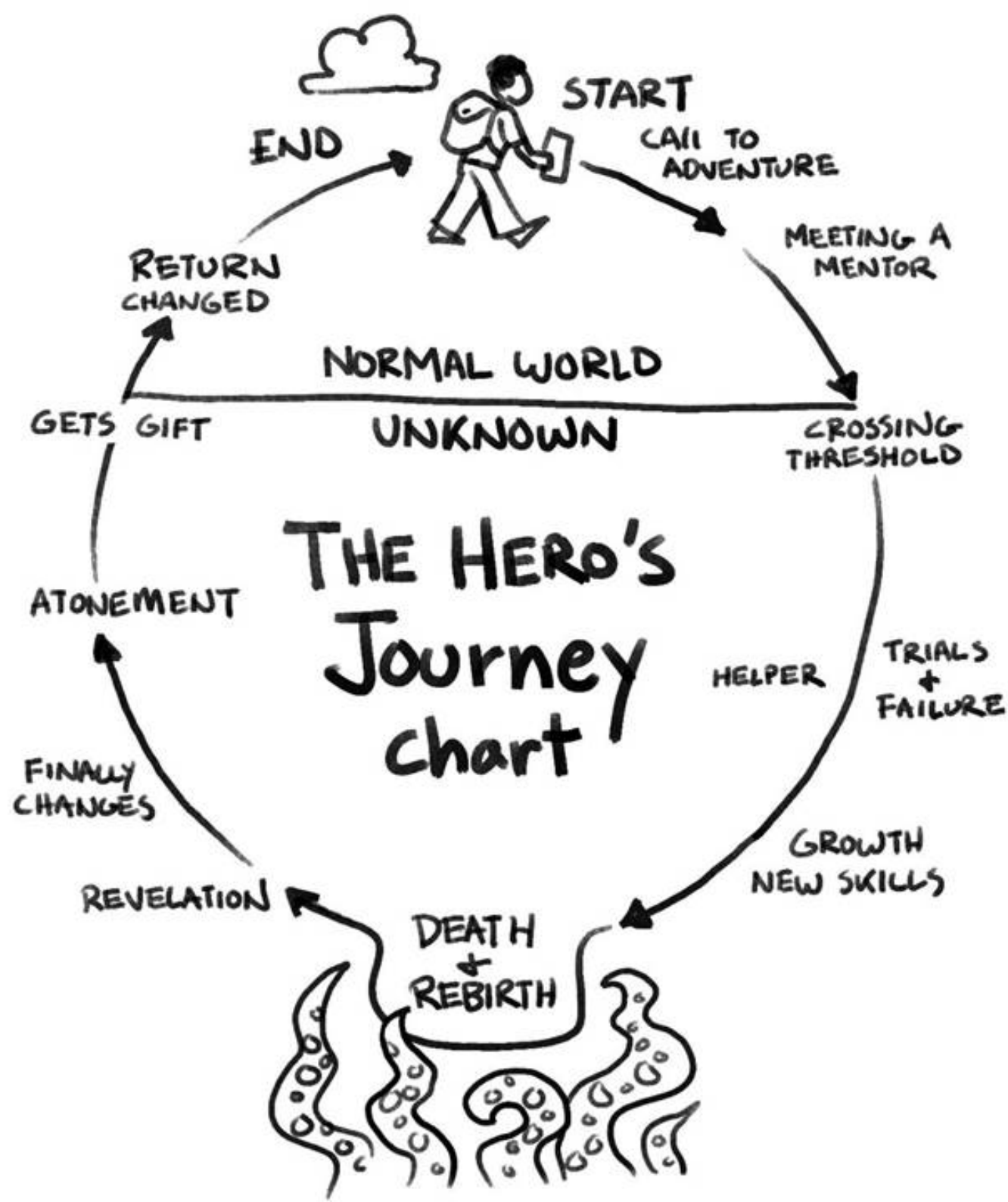
Evaluation

ประเมินว่า
ประสบการณ์ชุดนี้
ดีหรือไม่อย่างไร

Conclusion

สรุปว่าเรา
สามารถทำอะไรได้
ในตอนนั้น





ใคร/สิ่งใดบ้างที่เราต้องขอบคุณในเหตุการณ์นั้น

ใคร/สิ่งใดบ้างที่เราต้องขอโทษในเหตุการณ์นั้น



การได้ย้อนกลับไปทบทวนนี้ทำให้เรามองเห็นแง่มุมใหม่ ๆ อะไรบ้าง
ถ้าเราจะพูดถึงตัวเราเองตอนนั้นสัก 1 ประโยค เราจะพูดว่าอะไร



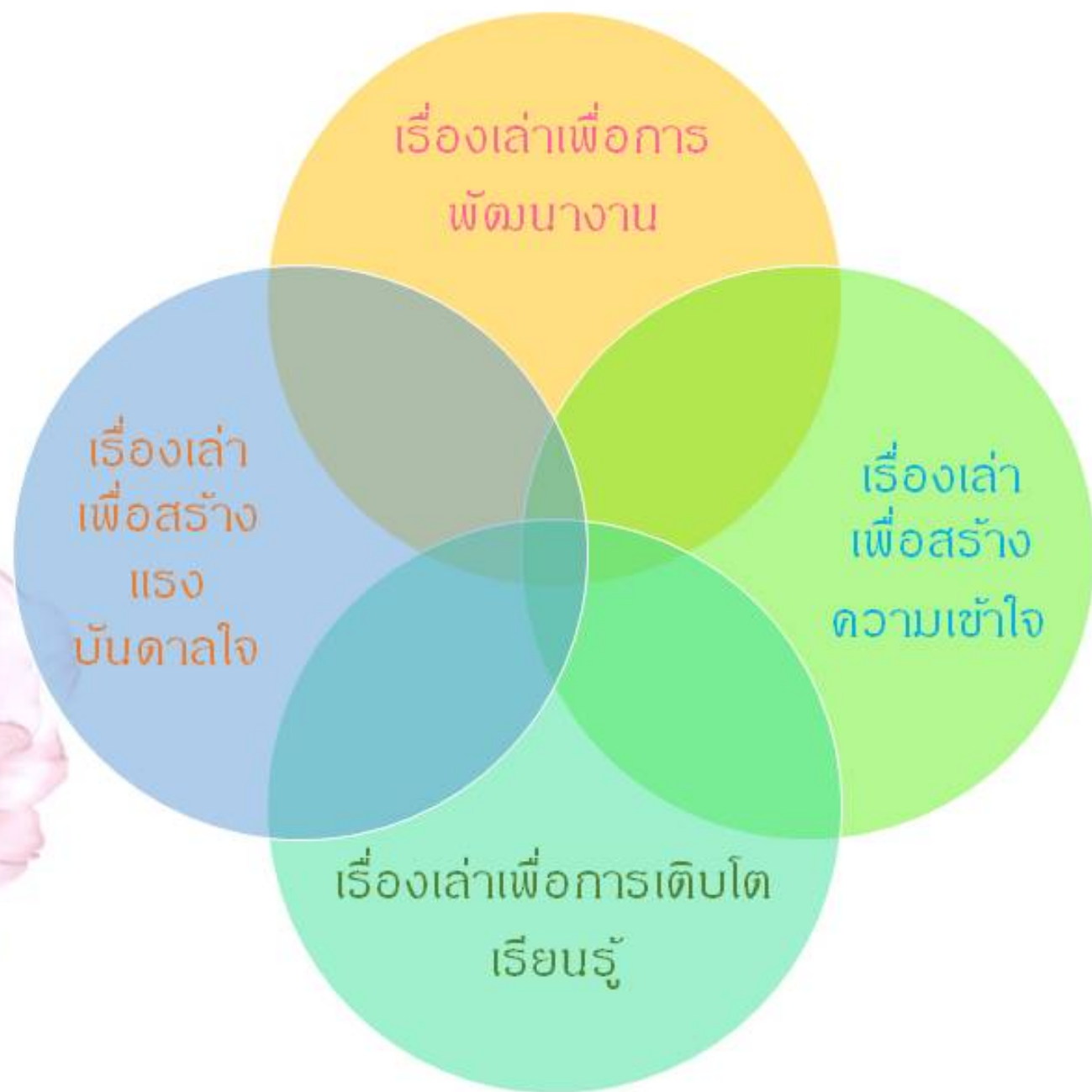
A close-up photograph of a white rabbit's nose and whiskers. The nose is pink and has two dark nostrils. The whiskers are long and white, radiating outwards. The background is a soft, out-of-focus blue.

Being ที่เกิดขึ้น
ของขวัญที่เรื่องราวนั้นมอบให้เรา

เรื่องเล่าในองค์กร

เป็นหัวใจของการเจริญเติบโตของมนุษย์ในองค์กร เป็นความทรงจำ เป็นการเชื่อมต่อ และเป็นความไว้วางใจ (senses of trust) เพราะการเล่าเรื่องคือการที่มนุษย์ได้แบ่งปันส่วนหนึ่งของตัวตนของตนเองให้ผู้อื่นได้รู้ เรื่องเล่าเป็นสะพานเชื่อมระหว่าง ความคิด และความรู้สึก ระหว่าง สมอง และ หัวใจ





เรื่องเล่าในองค์กร

การใช้เรื่องเล่าเพื่อขับเคลื่อนพื้นที่ 3 แห่งในองค์กร





พื้นที่ของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (**continuous learning**)

เรียนรู้อย่างต่อเนื่องด้วยเรื่องเล่าการทำงาน

เรื่องราวประสบการณ์การทำงานของผู้คนในองค์กร ที่เรื่องเล่าจะเป็นกระบวนการสำคัญของการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำงานจากรุ่นสู่รุ่น

Storytelling for Knowledge Management

เน้นการใช้การเล่าเรื่องเพื่อการจัดการความรู้
ประโยชน์สำคัญคือการรวบรวมความรู้ฝังลึก

(**Tacit Knowledge**)

พื้นที่ความภาคภูมิใจต่อองค์กร (organizational pride)

เพราะในองค์กรทุกองค์กรต่างก็ต้องมีเรื่องเล่าของตนเอง
มีเรื่องเล่าที่ภาคภูมิใจถึงงานและองค์กรของตน





พื้นที่ของความเป็นผู้ชำนาญ (Mastery)

บุคลากรเติบโตเต็มศักยภาพผ่านเรื่องเล่า
ที่เขาเขียน

ขอบคุณค่ะ

