

RIG - WHO COLLABRATIVE PROGRAMME
PROJECT ACTIVITY PROPOSAL

(A) 81 4.1/7.6 (14 kus.))
náro 34

For WHO Use

Allotment:

EC:

Product:

Activity:

#020151

RTG-WHO COLLABORATIVE PROGRAMME PROJECT ACTIVITY PROPOSAL

Note: See details on how to prepare the proposal in documents (1) WHO-THA-4.1 INSTRUCTIONS FOR SUBMITTING PROJECT ACTIVITY PROPOSALS (Revised 27/9/99) and (2) WHO-THA-5.1 Rates.

PART I. ADMINISTRATIVE INFORMATION

1.1 Full Name of Responsible Officer: Dr.Amphon Jindawatthana

Title: Director

Note: Attach your curriculum vitae (CV) or biodata. Use the WHO format if you do not have a current CV.

Full Name of Organization:

The National Health System Reform Office (HSRO)

Address of Organization:

Ministry of Public Health , Tiwanon Road, Nontaburi 11000

Telephone Number:

02- 5902314

Fax Number:

02 5902311

e-mail Address:

amphon@health.moph.go.th

1.2 Title of Project:

Empowerment the mass media in collaboration with people and civic groups through community radio programs in the central, southern, eastern and western regions of Thailand

1.3 Proposed Starting Date:

May 2003

1.4 Estimated Duration (in months):

4 months

1.5 Total Budget Requested :

840,000 Baht

II. WORK PLAN

Title of Project:

Project Activities	Time Frame (Month)												Budget Required (Baht)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
- Administration and management of the project														82,000
- Meeting of the managerial team and core group for need assessment					→									2,000
- Formulating forum activities					→									2,000
- * Seminar workshop at the project site in the central region (14 provinces)						→								250,166
- *Seminar workshop at the project site in the east and west region (15 provinces)							→							250,166
- *Seminar workshop at the project site in the south region (14 provinces)								→						250,168
- Meeting of the managerial team and core group for lessons learned									→					1,500
- Project report writing and dissemination										→				2,000
Total														840,000

* schedule could be flexible among region according to factors concerned

III. PROJECT DESCRIPTION

3.1 Background:

According to the present Constitution which highlight strongly on many items of citizen rights including the rights to communicate via radio waves. From this will of rights, there will be 3 stakeholder on broadcasting firm; state, private and public. Within the public part, community radio movement has been strongly proceed and progress, especially the active participation of the communities in learning and experiment.

At present, by the support of SIF (Social Investment Fund) and CODI (Community Organization Development Institute), some of 150 experimenting or learning operation station are broadcasting and some will start very soon. The responsible team or station coordinator of these 150 community radio stations, have passed the learning process of the workshop on station management, programming and producing. And they are now on practical learning of gathering or forming diversity of groups in community to participating in station management, programming and producing. Among those variety of groups, many are groups on health concern.

Since 2000, the National Health System Reform Office (HSRO) has initiated a project of community radio program in every part of the country by sampling provinces from each region and training them to programming and producing health reform program via mainstream radio stations. The evaluation of the project confirms the success by the active participation in learning and practicing of the participants. As legal movement on community radio are on process to start frequency allocation as soon as National Broadcasting Committee (NBC) have been set, the confirmation of the readiness of the community to run the station and to produce the programs are very important. So it is necessary to continue supporting them, especially for the groups concerning with health. In the near future, community radio, which runs by the community for the benefits of the community, will be the major channel for the community to promote constructive dialogue and participation of various civic groups in the health system reform process and achieve the health care and health system responsiveness. Furthermore, community members will learn how to make their rights on radio waves which will be the great beneficial to their lives.

3.2 Objectives:

General

To strengthen the experimental community radio all over Thailand by giving concrete work on managing, programming and producing the program.

Specific

To provide the experience on managing, programming and producing the programs concerning health system reform for the experimental community radio all over Thailand by keeping the spirit of community radio which based on voluntariness, participation, and expectation for public interest.

3.3 Methodology: *(See Instructions section 3.3 for details on the type of narrative description to include here for your specific project.)*

- Meeting of the managerial team and core group for need assessment :
 - The meeting will be held for need assessment and consideration with data from the former project of community radio on health reform. The site and time for seminar workshop will be selected from this meeting.
 - Brain storming among team work to formulate or design the seminar workshop which tailor-made modules will be designed and conducted to meet specific needs of each region.
- Seminar workshop:
 - The workshop in each region will be held for 3 days from Thursday afternoon to Sunday afternoon. The location will be the appropriate province considered by convenient of travel and accommodation. Participants will be representatives from health interested groups in the transmitting area of pilot community radio stations supported by SIF and CODI including new groups of health interested in another areas excluding from SIF and CODI project.
 - A learning forum with interactive learning through action will be held by inputting information and knowledge with pleasure learning of activities design to stimulate participating, exchanging, and implementing on the situation similar to participants situation .
 - Consulting and sharing on the workshop concerning process of gathering voluntary team, finding the content, formulating presentation, program producing, design of community participating on the program etc.
 - Evaluation and exchanging by listening to the play back of the program.
- Meeting of the managerial team and core group for lessons learned:
 - To make conclusion of what have been found from the workshop concerning agenda setting , formulating content and presentation on health reform by the representatives participating in the workshop.
- Report writing and dissemination:
 - Dissemination of the research products could lead to the increase in public knowledge on the model of community radio works for health system reform.

3.4 Utilization of Results: *(Describe how the results of this project will contribute to delivering the product as stated in the Work Plans of WHO Thailand for the current biennium.)*

As community radio in Thailand are on the process of legalization, this study will be beneficial to the learning process of communities work on community radio. And as the health system reform are on going, this study will confirm the important of public or community participation on health system reform via community radio which is the outcome of broadcasting media reform. This participation will lead to the power of health system reform and broadcasting media reform. The result from this project could be captured and applied to other issues such as healthy public policy development, health impact assessment etc.

PART IV. BUDGET (Baht)

Note: See details on how to prepare this section in documents WHO-THA-4.1 **INSTRUCTIONS FOR SUBMITTING PROJECT ACTIVITY PROPOSALS** (Revised 27/9/99), especially Part IV (Budget), and WHO-THA-5.1 Rates.

4.1 Budget Details (attach additional sheets if necessary):

Category **Budget Requested (Baht)**

1. Personnel* (Salary support or honoraria will not be provided to Principal Investigators of research projects.)

Name (to be recruited)*	Position	% of Time on Project	Budget Required, Baht
Ms. Uajit Wirojtrirat*	Secretarial Officer	Full time	32,000
	Technical Officer	70% of 4 months	50,000
Total Personnel			82,000

* These two persons are the ones from the project No. 020138

2. Equipment* (It is not WHO policy to provide funding for equipment purchases, as this is the type of input that should be covered by the host organization.)

Category	Quantity	Unit Cost	Total, Baht
Total Equipment			

3. Supplies

Category	Quantity	Unit Cost	Total, Baht
Document organizers	360	23	8,280
Poster papers (assorted colors)	30	20	600
Post-it stickers	60	35	2,100
Envelopes	20	1	20
Total Supplies			11,000

4. Data Entry and Data Processing

Category	Quantity	Unit Cost	Total, Baht
Total Data			

5. Per Diem Costs* (number of persons x rate x number of days = total)

Types of attendees/staff	Local or non-local	No. of persons	Rate	No. of days	Total, Baht
Resource persons	Local				
	Non-local				
Participants	Local				
	Non-local				
Secretarial staff	Local				
	Non-local				
Total Per Diem					527,500

5.1 Meeting of the managerial team and core group for need assessment

Types of attendees/staff	Local or non-local	No. of persons	Rate	No. of days	Total, Baht
Resource persons	Local	4	500	1	2,000
	Non-local				
Participants	Local				
	Non-local				
Secretarial staff	Local				
	Non-local				
Total Per Diem					2,000

5.2 Formulating activities

Types of attendees/staff	Local or non-local	No. of persons	Rate	No. of days	Total, Baht
Resource persons	Local	4	500	1	2,000
	Non-local				
Participants	Local				
	Non-local				
Secretarial staff	Local				
	Non-local				
Total Per Diem					2,000

5.3 Seminar workshop

Types of attendees/staff	Local or non-local	No. of persons	Rate	No. of days	Total, Baht
Resource persons	Local				
	Non-local	3	1,000	3	9,000
Participants	Local	20	200	3	12,000
	Non-local	100	500	3	150,000
Secretarial staff	Local				
	Non-local	2	500	3	3,000
Total Per Diem (1 workshop)					174,000
Grand Total Per Diem (3 workshops)					522,000

5.2 Meeting of the managerial team and core group for lessons learned

Types of attendees/staff	Local or non-local	No. of persons	Rate	No. of days	Total, Baht
Resource persons	Local	3	500	1	1,500
	Non-local				
Participants	Local				
	Non-local				
Secretarial staff	Local				
	Non-local				
Total Per Diem					1,500

6. Transportation Costs*

(number of travellers x cost per person x trips = total)

Types of travellers	No. of travellers	Cost per person	No. of trips	Total, Baht
Resource persons	3	2,500	1	7,500
Participants	120	500	1	60,000
Secretarial staff	2	2,500	1	5,000
Field trips				
Other transport (specify)				
Total Transportation (1 workshops)				72,500
Grand Total Transportation (3 workshops)				217,500

7. Documents/Printing

Category	Quantity	Unit Cost	Total, Baht
Report	20	100	2,000
Total Documents			2,000

8. Miscellaneous* (Specify)

Category	Quantity	Unit Cost	Total, Baht
Total Miscellaneous			

Grand Total	84,000
--------------------	---------------

4.2 Budget Justification:

Budget Category (See sub-part 4.1)	Justification See Instructions, Part IV, section 4.2
Personnel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secretarial staff (to be recruited) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Pursue all secretary work for the project 1.2 Make notes during project activities 1.3 Be responsible for secretarial work at the workshops, forum and other sessions 1.4 Take part of the writing up of the project reports 2. technical officer: The director of human rights promotion network coordination bureau, Office of the national human rights commission of Thailand. (level 9) <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Be responsible for preparation and organization of the project activities for 4 months 2.2 Take part in all project activities 2.3 Participate in the process of planning, implementing and evaluating of the project 2.4 Prepare documents for the project activities 2.5 Take part of the writing up of the project reports
Per diem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Per diem is needed for resource persons who are experts on community radio in the meeting and seminar workshop 2. Participants of the seminar workshop will be provided per diem cost. They will be the representatives from health interested groups in the transmitting area of pilot community radio station. 3. Managerial team and core team will be provided per diem cost

Transportation	<p>Transportation payments will be for those resources persons, participants, managerial team and core team to travel to the venue of the seminar workshop, the meeting and other sessions of the project. Transportation is categorized into 2 groups.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. For the resource persons, managerial team and core team: Airfare will be provided as appropriated where road trips may be inconvenience. When possible, actual fare for road trips will be applied. 2. For the participants: Actual fare for road trips will be applied.
----------------	--

4.3 Resources and Facilities of Participating Institution Dedicated to Project:

4.3.1 Personnel

Name of Contact Person	Address	Tel/fax/e-mail
Ms Nirachara Ussavathirakul	Health System Reform Office, Ministry of Public Health	02-5902305,02-5902311, niraussa@health.moph.go.th

Name of Financial Officer	Address	Tel/fax/e-mail
Mrs Pitiporn Chandratat Na Ayuthaya	Health System Reform Office, Ministry of Public Health	02-5902309,02-5902311,pitiporn@hsro.or.th

Other Personnel		Monthly Salary (Baht)
Name	Office/affiliation	

4.3.2 Facilities *Please check relevant items*

- Vehicles _____
- Office Facilities _____
- Computer Facilities _____
- Laboratory Facilities _____
- Equipment _____
- Clinical Facilities _____
- Field Facilities _____

General Conditions

The Responsible Officer agrees to accept responsibility for the technical conduct of the project. If a grant is awarded as a result of the proposal application the Responsible Officer shall provide periodic progress reports and financial statements as stipulated in the Agreement, and a final report and statement of accounts upon completion of the study. The Responsible Officer shall also provide an abstract of the project results upon completion of the study. This abstract may be published in WHO publications. If the Responsible Officer publishes the results of the study in a journal, acknowledgement shall be made for the support provided by the WHO Thailand Country Programme. Copies of any such articles shall be forwarded to the WHO Thailand Office for further dissemination. All rights in the work of the project, including ownership of the original work and copyright there of, shall be vested in WHO, which reserves the right (a) to revise the work after consultation with you, (b) to use the work in a different way from that originally envisaged, or (c) not to publish or use the work.

Signature: Amphon Jindawatthana

Responsible Officer : _____ WHO : _____

Name : _____ Name : _____

Title : _____ Title : _____

Date : _____ Date : _____

แนวคิดวิทยุชุมชน

วิทยุชุมชน ในความเข้าใจของคนทั่วไปอาจแตกต่างกันไป หลายคนอาจเข้าใจถึงรายการวิทยุชุมชน หรือวิทยุเพื่อชุมชนที่มีช่วงเวลาออกอากาศตามสถานีวิทยุระดับจังหวัด (กระแสหลัก) ในปัจจุบัน แต่ความหมายวิทยุชุมชนที่จะเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อชีวิตในชุมชนหมายถึงสถานีวิทยุชุมชนขนาดเล็ก ๆ เครื่องส่งกระจายเสียงขนาด ๒๐-๓๐ วัตต์ รัศมีการกระจายเสียง ๑๐-๑๕ กิโลเมตร ซึ่งสถานีวิทยุชุมชนขนาดเล็กนี้ ชุมชนสามารถเป็นเจ้าของได้

ตามปรัชญาและแนวคิดวิทยุชุมชนก็คือ การที่ชุมชนต้องมีสถานีวิทยุเป็นของตนเอง และวิทยุชุมชนก็คือการนำเรื่องราวที่คนในชุมชนพูดเรื่องของคนในชุมชนให้คนในชุมชนฟัง เมื่อชุมชนเป็นเจ้าของสถานีเอง สิทธิอำนาจในสถานีวิทยุ การกำหนดรายการเป็นของประชาชน ของชุมชนโดยแท้ ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดด้านจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบ และกติการ่วมกันของชุมชน

แต่เจ้าหน้าที่รัฐยังไม่มีแนวคิดที่ชัดเจนเรื่องวิทยุชุมชนเลย เมื่อกระแสภาคประชาชนเริ่มต้นตัวตามมาตรา ๔๐ ในรัฐธรรมนูญ และเริ่มจัดตั้งเป็นสถานีเรียนรู้วิทยุชุมชนขึ้นในชุมชนต่าง ๆ เจ้าหน้าที่รัฐก็คิดเพียงให้ชุมชนนำเสนอเนื้อหา คือ การนำเรื่องราวของชุมชนมานำเสนอ หรือประชาชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในรายการ โดยอำนาจการตัดสินใจเลือกเรื่อง และเลือกคนร่วมรายการอยู่ที่ผู้ผลิตรายการ กับให้ชุมชนจัดรายการ คือ ประชาชนได้เข้าไปจัดและผลิตรายการ ประชาชนเป็นเจ้าของรายการวิทยุเพียงช่วงเวลาหนึ่งของสถานีวิทยุ ชุมชน หากสถานีวิทยุชุมชนจะให้หยุดหรือเลิกผลิตรายการเมื่อไรก็ได้ ตามแต่ความพอใจหรือพิจารณาความเหมาะสมของสถานี ซึ่งแนวคิดเจ้าหน้าที่รัฐดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในปรัชญาของสถานีวิทยุชุมชนเท่านั้น อย่างไรก็ตามทั้งสองกรณี เมื่อมีการนำเสนอเรื่องราวใด ๆ ของชุมชนก็ยังคงถูกควบคุม ถูกปิดกั้นและถูกจำกัดสิทธิ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่รัฐอยู่ดี

ดังนั้น วิทยุชุมชนจึงเป็นเรื่องของคนที่ต้องการรักษาสีติ ต้องการใช้สิทธิและต้องการสื่อสารเพื่อสิ่งที่ดีต่อชุมชน ไม่ใช่ เรื่องของการได้มีเพียงแค่สถานีหรือรายการ แต่เป็นเรื่องของการสร้างสมดุลแห่งอำนาจในการสื่อสารของประชาชน

๑. หัวใจวิทยุชุมชน

- ♥ คนในชุมชนเป็นผู้ผลิตและผู้ฟัง
- ♥ เข้าถึงง่าย
 - ปิด-เปิดง่าย
 - ภาษาถิ่น
 - ต้นทุนต่ำ
 - การผลิตเครื่องมือไม่ซับซ้อน
 - สถานการณ์ใกล้บ้าน
- ♥ เป็นสมบัติสาธารณะ (ทางอากาศ)
- ♥ ใช้ระบบอาสาสมัครในการดำเนินการ
- ♥ ไม่แสวงกำไรแต่สร้างทุนทางสังคม
- ♥ คนในชุมชนร่วมกันจัดตั้งและร่วมเป็นเจ้าของคลื่นความถี่

๒. ความสำคัญของวิถุชุมชน

๑. เป็นเครื่องมือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เป็นช่องทางในการสื่อสารใหม่ที่สะดวก กว้างขวางและหลากหลาย มากกว่าสื่อเดิมเช่น หอกระจายข่าว , สื่อบุคคล ผู้รับมีสิทธิในการรับฟังอย่างเสรีและกว้างขวางในเขตพื้นที่กระจายเสียง
 - ๑.๑. สร้างความเสมอภาคในการสื่อสารของคนในชุมชน เป็นที่ ๆ ให้คนเล็ก ๆ ได้บอกเรื่องราวของตัวเอง
 - ๑.๒. เป็นเวทีที่ชุมชนได้เรียนรู้การบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากสมบัติสาธารณะขั้นใหม่ของชุมชน
๒. เป็นเวทีเรียนรู้เพื่อรักษาคุณค่าและสร้างปัญญาในด้านวัฒนธรรม ประเพณี เอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. สร้างสมดุลอำนาจในการสื่อสารของรัฐ เอกชน และประชาชน
๔. เป็นเวทีในการสร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตรายการ จากชีวิตจริงของคนหลายหลายกลุ่มในชุมชน
๕. เป็นเวทีในการสร้างการมีส่วนร่วมของการแก้ไขปัญหาในชุมชน และพัฒนา
๖. เดิมประชาชนเป็นเพียงผู้ฟังเท่านั้น ปัจจุบันสามารถกำหนดเรื่องที่จะออกอากาศได้

ประโยชน์ของวิถุชุมชน

๑. ด้านการเมือง
 - ๑.๑. เป็นเวทีส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชน เช่นการแสดงวิสัยทัศน์ และการเสนอนโยบายของนักการเมืองทุกระดับ
 - ๑.๒. เป็นเวทีสะท้อนปัญหาและความต้องการของชุมชนต่อสาธารณะและนักการเมืองทุกระดับ
 - ๑.๓. เป็นสื่อกลางร่วมแก้ไขปัญหา โง่ จน เจ็บ ด้อยโอกาส ได้ทันทั่วถึง
 - ๑.๔. เป็นสื่อกลางช่วยสอดส่อง สะสาง และสกัดจุดอ่อนของชุมชน
 - ๑.๕. เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ และนักการเมือง เช่นถ่ายทอดการประชุมสภา อบต. , การรายงานผลการใช้งบประมาณตามโครงการต่าง ๆ ในชุมชน
๒. ด้านการศึกษา
 - ๒.๑. เป็นห้องเรียนสาธารณะของชุมชน
๓. ด้านเศรษฐกิจ
 - ๓.๑. เป็นสื่อกลางรณรงค์และให้ความรู้ เพื่อลด ละ เลิก การใช้สารเคมีไปสู่วิถีเกษตรอินทรีย์ ตามแนวภูมิปัญญาวิถีไทย
 - ๓.๒. เป็นสื่อกลางรณรงค์ส่งเสริม สร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักและเกิดความต้องการ สามารถสร้างรายได้ เกิดการจ้างงานลดปัญหาทางสังคม
 - ๓.๓. เป็นสื่อกลางรณรงค์ให้ชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรในท้องถิ่น และใช้ให้เกิดประโยชน์ในวิถีชีวิตของตนเองอย่างยั่งยืน
๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๔.๑. เป็นสื่อกลางรณรงค์ให้ความรู้เพื่อให้ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
 - ๔.๒. เป็นสื่อกลางรณรงค์และให้ความรู้ เพื่อให้ชุมชนร่วมกันรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมชุมชน เช่นควบคุมมลพิษจากขยะ ผงฝุ่นละออง ไอพิษ เสียงดัง น้ำเสีย การจราจร ฯลฯ

๕. ด้านสังคม

- ๕.๑. เป็นเวทีสร้างความรู้สึก ความผูกพัน เอื้ออาทร เห็นอกเห็นใจ ช่วยเหลือเกื้อกูลของคนทุกวัย ทุก
ระดับในชุมชน
- ๕.๒. เป็นเวทีเปิดโอกาสให้ผู้ขาดโอกาสในการใช้สื่อ เช่น กรรมการ , คนพิการ , แม่ค้า , ชาวไร่ชาวนา , คน
ชรา , คนจน , คนติดยา , ผู้ติดเชื้อ ฯลฯ ได้เข้าใช้สื่อวิทยุชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจ สะท้อนปัญหา
และความต้องการของตน
๖. ด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม
- ๖.๑. ทุกศาสนาสามารถเผยแพร่หลักธรรมสอนในการละชั่ว ประพฤติดี ไม่หลงใหลในวัตถุนิยม
- ๖.๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำเสนอความรู้ให้แก่ชุมชนได้ เช่น ศิลปะพื้นบ้านต่าง ๆ , พอเพลงแม่เพลง
 , กลองยาว , ภาษาท้องถิ่น , มโนราห์ , ตะลุง , โปงลาง ฯลฯ
- ๖.๓. ความฉลาดในการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับสภาพสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นนั้น ๆ

๓. การจำแนกวิทยุชุมชน (ตามระดับการมีส่วนร่วม)

ระดับการมีส่วนร่วม	เนื้อหา	การผลิต	เจ้าของสถานี	สิทธิในการสื่อสาร
ระดับเนื้อหา	เนื้อหาเกี่ยวข้องกับชุมชน ถูกเลือกโดยผู้ผลิต	ชุมชนไม่ได้ผลิตเอง	รัฐ / หน่วยงาน	ชุมชนรับสื่ออย่างเดียว
ระดับรายการ	เลือกโดยชุมชนและผู้ผลิต แต่อยู่ในกรอบของสถานี	ตัวแทนชุมชนหรือ ใครก็ได้ แต่ผลิตเอง	รัฐ / หน่วยงาน	รับสาร - ส่งสาร ตามข้อกำหนดของสถานี หน่วยงาน
ระดับสถานี	เลือกเองตามกลุ่มชุมชน ผู้สนใจการผลิต	ชุมชนผลิตเอง	ชุมชนเป็นเจ้าของ ร่วมกัน	รับสาร - ส่งสาร โดย ข้อตกลงร่วมกันของชุมชน

ระดับเนื้อหาและระดับรายการเปรียบเสมือนหนึ่ง ขณะนี้เราไม่มีรถมอเตอร์ไซค์เอง เราได้แต่ซ้อนท้าย
รถคนอื่น ถ้าระดับการเป็นเจ้าของสถานี เปรียบเสมือนการเป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซค์ของตนเอง ไม่ต้องซ้อนท้าย
คนอื่น จะไปไหนก็สะดวก

๔. กำหนดผังการออกอากาศรายการวิทยุ เป็นไปตามความพร้อมของผู้ผลิต / ดำเนินรายการวิทยุในชุมชน กับกลุ่มเป้าหมายรับฟังในชุมชน สถานีไม่จำเป็นต้องออกอากาศตลอดทั้งวัน แต่จะออกอากาศตามความพร้อมและความเหมาะสมระหว่างผู้สื่อข่าวสารและผู้รับฟังข่าวสารในชุมชนด้วยตนเอง

การเขียน : อักษรโรมัน

การเขียน ตัวอักษร สระ ตัวอักษร สระ ตัวอักษร

หลักการเขียน อักษรโรมัน

~~การเขียน~~

การเขียน

~~การเขียน~~

การเขียนตัวอักษร สระ

การเขียนตัวอักษร สระ

การเขียนตัวอักษร - สระ

การเขียนตัวอักษร

การเขียนตัวอักษร สระ

การเขียนตัวอักษร → สระ