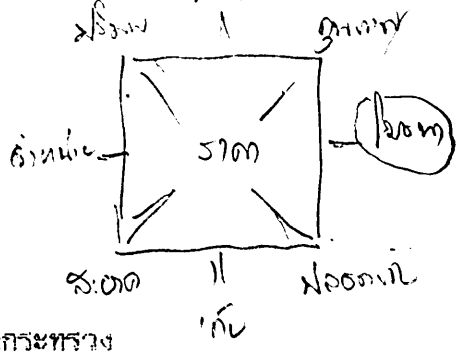


เอกสารกฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534)

ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

วาทกรรมวิกรม - ฉบับแก้ไข
สิทธิของที่ดิน...
ที่...
...



- 11/110
- 10/110
- 11/110
- 11/110

กฎกระทรวง

ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534)

ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พ.ศ. 2522

- 11/110
- 11/110
- 11/110
- 11/110

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 และมาตรา 22 วรรคสอง (5) แห่งพระราชบัญญัติ

คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้ยกเลิกความใน (4) และ (5) แห่งกฎกระทรวง ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2526)

ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

"(4) ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการ

การแถมพหหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตาม

กฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว หรือข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบ

ธุรกิจจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล โดยข้อความโฆษณาดังกล่าวมิได้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการเสี่ยงโชคหรือ

ในการประกวดชิงรางวัล

(ข) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการ

ประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความโฆษณาที่กำหนด

ระยะเวลาเริ่มต้นของการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลนั้นจะปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือ

ในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้

ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ค) ประเภทและลักษณะของของแถมพหหรือรางวัล จำนวนและมูลค่าของ

ของแถมพหหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่มีการโฆษณาทางวิทยุ

กระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหหรือรางวัลแต่ละสิ่ง

หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพหหรือ

รางวัลทุกประเภทไว้แทน

ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมพหหรือรางวัล เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจ

ทราบได้โดยทั่วไป และข้อความโฆษณานั้นได้แสดงให้เห็นผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของ

แถมพหหรือรางวัลไว้โดยชัดแจ้งแล้ว ผู้ประกอบธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหหรือรางวัลนั้น

ไว้ก็ได้

(ง) เขตหรือถิ่นที่มีการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล
เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดใหม่ขึ้นที่วราชอาณาจักร

(จ) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการทำการ
เสี่ยงโชค หรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล

(ฉ) สื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับของแถมพกหรือรางวัล
จากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล

(5) ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบธุรกิจจัดให้
การให้ของแถม หรือ สิทธิหรือประโยชน์ โดยให้เปล่า โดยข้อความโฆษณาดังกล่าวมิได้ระบุ
รายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือ
สิทธิหรือประโยชน์

(ข) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการให้ของแถม หรือ ให้
สิทธิหรือประโยชน์ เว้นแต่

1) กรณีที่เป็นการจัดโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความโฆษณาที่กำหนด
ระยะเวลาเริ่มต้นของการให้ของแถม ให้สิทธิหรือประโยชน์นั้น จะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือ
ในส่วนที่เป็นเสียงอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้
ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

2) กรณีที่เป็นการจัดให้ของแถมโดยการตัดของแถมไว้กับสินค้าในลักษณะ
ที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของสินค้านั้น
และได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่า ได้จัดให้มีการให้ของแถมโดยให้เปล่าพร้อมกับ
การขายสินค้านั้นแล้ว

(ค) ประเภท ลักษณะ และมูลค่าของของแถม สิทธิหรือประโยชน์แต่ละสิ่ง
หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุ
โทรทัศน์ ผู้ประกอบธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถม สิทธิหรือประโยชน์แต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวม
ในแต่ละประเภทก็ได้ แต่ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถม สิทธิหรือประโยชน์ทุก
ประเภทไว้แทน

ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น เป็น
สิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความโฆษณานั้นได้แสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคทราบถึง
ประเภท

และลักษณะของของแถม สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าไว้โดยชัดแจ้งแล้ว ผู้ประกอบธุรกิจ จะไม่ระบุมูลค่าของของแถม สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้นไว้ก็ได้

(ง) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการ ให้ของแถม ให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัด ให้ขึ้นที่วาระอาณาจักร

(จ) สถานที่ที่กำหนดไว้ให้ผู้บริโภคมารับของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์ โดยให้เปล่า เว้นแต่

1) กรณีที่จัด ให้มีการรับของแถม สิทธิหรือประโยชน์ ณ ร้านค้า หรือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นทั่วไปทุกแห่ง หรือ

2) กรณีที่เป็นการ ให้ของแถม โดยการติดของแถม ไว้กับสินค้าในลักษณะ ที่ผู้บริโภคสามารถ เห็นของแถมนั้น ได้อยู่แล้ว หรือ โดยการบรรจุของแถม ไว้ในหีบห่อของสินค้านั้น และ ได้ระบุข้อความ ไว้ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่า ได้จัด ให้มีการ ให้ของแถม โดยให้ เปล่ากับการขาย สินค้านั้นแล้ว"

ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2534

อานันท์ ปันยารชุน
นายกรัฐมนตรี

(ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 108 ตอนที่ 102 วันที่ 11 มิถุนายน 2534)

หมายเหตุ - เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากข้อกำหนดในการระบุนายละเอียดยื่นข้อความโฆษณาที่ชักชวนให้ผู้บริโภครีบทำการสั่งซื้อเพื่อรับของแถมพกรหรือรางวัลซึ่งผู้ประกอบการได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว และข้อกำหนดในการระบุนายละเอียดยื่นข้อความโฆษณาที่ชักชวนให้ผู้บริโภครีบเข้าประกวดชิงรางวัลหรือรับของแถมหรือรับสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า ตามที่กำหนดไว้ใน (4) และ (5) แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2526) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ยังไม่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน สมควรแก้ไขเพิ่มเติมให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้
